

各 位

2021年6月30日
株式会社佐賀電算センター

鹿島市にて観光客などの人の流れを IoT で可視化する実証実験を実施しました
～ 令和2年度「佐賀県 AI・IoT 等技術活用可能性実証事業」等 ～

当社は、鹿島市観光協会（会長：中村雄一郎氏）をはじめとする鹿島市の主要観光地・団体様と共同で、観光客などの人の流れを IoT（WiFi センサー）でデジタルに可視化する実証実験を実施しました。

本実証では、祐徳稲荷神社をはじめ主要観光スポット4か所に WiFi センサーを設置し、観光客のスマートフォンなどの通信機器が発するシグナルをリアルタイムに収集。人の数や流れをデータ化することで来客数や滞在時間、移動ルートなどが可視化され、他のデータを含めた多面的な分析から、これまででない新たな気づきを得られることが実証されました。

また、半径数 m の狭い範囲のシグナルも捕捉できる WiFi センサーの特性は、観光施設や店舗内のより詳細な人の流れの把握も可能であり、新型コロナウイルス感染症のリスクを回避する混雑状況の案内など、「これからの観光」に求められる安心・安全のサービスをはじめ、観光のみならず幅広い分野へ応用できる技術であることも確認されました。

今回はコロナ禍で人流が制限される状況下ではあったものの、デジタルに可視化することの効果には、アフターコロナに向け大きく期待のもてる結果を得ることができました。

鹿島市では、さらに詳細なデータを把握・分析することで、多様化し変化する観光ニーズを的確にとらえた新たな回遊・集客施策の立案や事業に活用されていくご予定です。

当社は、さらに広域な地域観光の活性化をはじめ、まちづくりや防災など様々な分野にもお役立ていただけるサービスとして提供してまいりたいと考えています。

○実証実験の背景と目的

佐賀県鹿島市は、日本三大稲荷の由緒ある祐徳稲荷神社を有し、2019年度「ふるさとづくり大賞」の最優秀賞（内閣総理大臣賞）を受賞した酒蔵ツーリズム等の新しい取り組みも積極的に行われている、観光に関わる地元関係者の熱量高い地域です。

一方で、九州新幹線長崎ルート問題という今後の大きな変化への対応が必要な地域でもあり、周辺の観光地や宿泊地と連携した新たな集客と回遊の仕掛けづくりや、祐徳稲荷神社を核とした市内回遊の一層効果的な仕掛けづくりなど、観光振興の取り組みが一層重要な課題となっていました。

当社は地域課題をデジタル技術とデータ利活用で解決するDX（デジタルトランスフォーメーション）の実現に向けた取り組みとして、鹿島市観光協会をはじめとした鹿島市の主要観光地・団体様と共同で、観光客などの人の流れをデジタルに可視化し分析する実証実験を実施しました。

○実証実験の概要

1. 期間：2020年11月14日～2021年1月17日
2. 場所：佐賀県鹿島市（浜地区酒蔵通り、道の駅鹿島、祐徳稲荷神社、JR肥前鹿島駅）



※JR肥前鹿島駅は「令和2年度酒蔵ツーリズム推進事業」内で実証

3. 体制

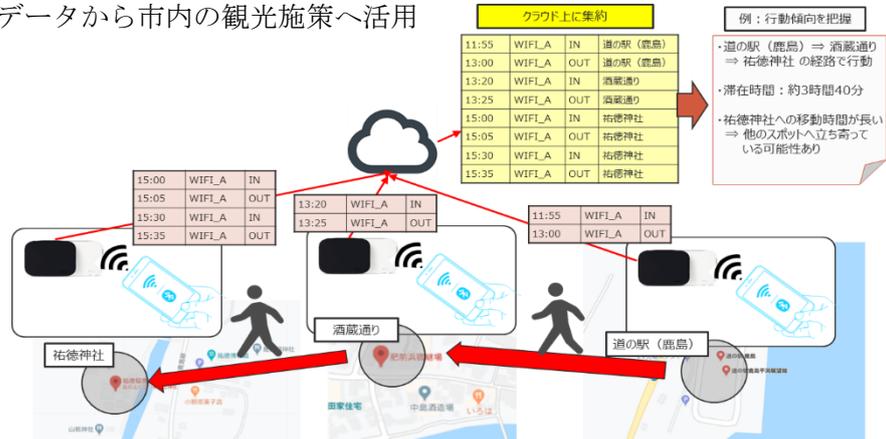
実施主体：株式会社佐賀電算センター

実証事業共同推進：鹿島市観光協会、道の駅鹿島、祐徳稲荷神社、観光酒蔵肥前屋、JR肥前鹿島駅、鹿島市産業部商工観光課

協力企業：富士通株式会社

4. 実証内容

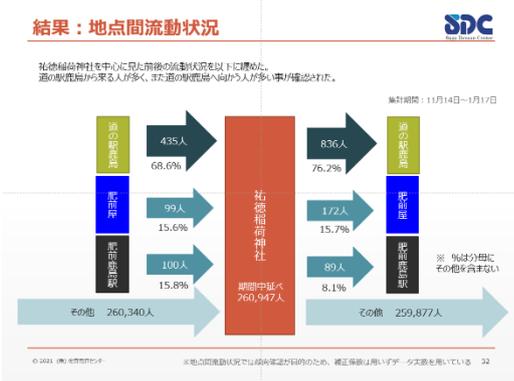
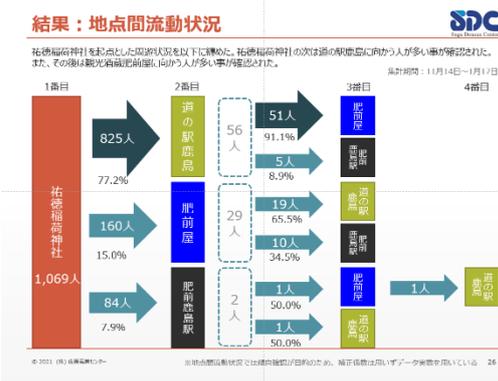
- 観光客などの人の流れを WiFi センサーにてデータ収集
- 各地点の WiFi センサーの収集データを基に人の流動状況を分析
主な分析内容：通行量、滞在時間、地点間の流動量・移動速度、外国人来訪状況
- 分析したデータから市内の観光施策へ活用



5. 本実証の特徴

- 特別な機器・アプリを使用することなくスマートフォンなどのシグナルを収集解析
- 家庭用電源があれば、特別な取り付け工事無しで容易に WiFi センサーを設置可能
- モバイル機器のキャリア、機種メーカーに依存せず、訪日外国人も計測可能
- 取得したデータを暗号処理により匿名化

6. 分析結果 (※ 分析結果を一部抜粋して添付)



当社は、本実証をはじめとするAI/IoT等最新技術やデータによる新サービスの提供により、地域の課題解決にむけたDX（デジタルトランスフォーメーション）の実現に、さらに貢献していきたいと考えています。

*1 IoT (Internet Of Things : モノのインターネット) とは、様々な「モノ (物)」がインターネットに接続され (単に繋がるだけではなく、モノがインターネットのように繋がる)、情報交換することにより相互に制御する仕組み

本件に関する連絡・受付先

デジタルソリューション事業部 企画部

坂田・香田

電話 0952-43-7983